

주관 부서	미래전략실 복합사업팀	협조 부서		작성기준 2024.9.30.
	백승거(☎5422)			
완료시기	계속성	사업주체	타기관 협조사항	
임기후	신규	구	부산시, 문화체육관광부 : 사업비 지원, 관련사업 협력 추진 등	
사업기간		총 사업비	추진상황	이행률
2022 ~ 2032		-	정상추진	28%

1. 정책목표

- 「북구 복합 트래블 로드 마스터플랜 수립 용역」 수행
- 복합 트래블 로드 조성계획 수립 및 사업비 확보(국·시비, 민자 등)

2. 사업개요

- 추진기간 : 2022년 ~ 2032년
- 사업위치 : 북구 전역
- 사업규모 : 별도 사업추진계획 수립을 통해 확정
- 사업내용 : 테마별 트래블로드 조성
 - 에코힐링로드, 어반컬쳐로드, 액티브트레킹로드
 - 트래블로드 25개 세부 관광콘텐츠 및 인프라 조성
- 소요예산 : 2023년 150백만원(별도 사업추진계획 수립을 통해 총 예산 확정)

3. 연도별 소요예산

(단위: 백만원)

구분	투 자 계 획									확 보 내 역					
	계	기투자	임기 내						임기후	계	'22	'23	'24	'25	'26
			계	'22	'23	'24	'25	'26							
계	150				150						150				
국비															
시비															
구비	150				150						150				
기타 (민간)															

※ 별도 사업추진계획 수립을 통해 확정

4. 추진계획

추진사항	2022		2023				2024				2025				2026		비고
	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2		
북구 복합 트래블 로드 마스터플랜 수립 용역 정책연구용역 심의	■																
북구 복합 트래블 로드 마스터플랜 수립 용역 과업지시서 작성	■																
북구 복합 트래블 로드 마스터플랜 수립 용역			■	■	■	■	■										
트래블 로드 조성계획 수립 및 사업비 확보, 사업추진(계속)								■	■	■	■	■	■	■	■		

5. 추진실적

연도	추진내용	비고
'22	<ul style="list-style-type: none"> ○ 8월 ~ 9월 : 북구형 관광·힐링 시설 확대에 대한 설문조사 실시 ○ 11월 : 트래블 로드 조성 관련 콘텐츠 사례 벤치마킹 견학 실시 ○ 11월 : 「북구 복합 트래블 로드 조성 마스터플랜 수립 용역」 정책 연구용역 심의 	
'23	<ul style="list-style-type: none"> ○ 3월 : 북구 트래블 로드 마스터플랜 수립 용역 입찰 공고 ※ 협상에 의한 계약 ○ 5월 : 북구 트래블 로드 마스터플랜 수립 용역 계약 체결 ○ 6월 : 북구 트래블 로드 마스터플랜 수립 용역 착수보고회 개최 ○ 6월 : 북구 트래블 로드 마스터플랜 거버넌스 회의 개최 ○ 11월 : 북구 트래블 로드 마스터플랜 벤치마킹 견학 ○ 11월 : 북구 트래블 로드 마스터플랜 수립 용역 중간보고회 개최 	
'24	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2월 : 북구 트래블 로드 마스터플랜 수립 용역 기간 연장 ※ 기존) 23. 5. 25 ~ 24. 3. 19. ▶ 변경) 23. 5. 25 ~ 24. 5. 19. ○ 5월 : 북구 트래블 로드 마스터플랜 수립 용역 최종보고회 개최 및 준공 ○ 8월 : 북구 트래블 로드 해설집 제작 ○ 9월 : 북구 트래블 로드 관광굿즈 제작 	

6. 문제점 및 대책 : 없음

7. 향후 추진계획

- 2024. 하반기. : 트래블로드 해설집 및 관광굿즈를 활용한 대주민 홍보활동 실시
트래블로드 탐험대 운영 및 북구형 관광코스 발굴

8. 주민 참여(소통) 실적

설명회, 공청회 등	만족도, 설문조사 1회	위원회, 민간전문가 자문 등 2회	언론·방송보도	기타

- 2022. 8. 22. ~ 9. 4. 북구형 관광·힐링 시설 확대에 대한 설문조사
- 2023. 8. 30. 북구 트래블 로드 마스터플랜 거버넌스 회의

사업추진 관련 사진 (위치도, 조감도, 현장사진 등)

부산 북구의 관광 DNA를 깨우는 북구 트래블로드 D.N.A.

전략 1 트래블로드 트렌디 콘텐츠 개발	전략 2 트래블로드 브랜드·생태계 확립	전략 3 트래블로드 연계콘텐츠 개발
Design #감성 #정년문화 #뷰디(Viewty)	Nature #도심 속 자연 #힐링 #힐니스	Awesome #글로벌 #이색취미 #외국인관광객
D1 정년문화 리디자인 프로젝트	N1 트래블 힐링테마로드 개발	A1 북구 EDM 불꽃 페스타
D2 구포 갈성관광 리브랜딩	N2 네이처 힐링 파크 조성	A2 블루문 테마파크 3.1
D3 트래블로드 감성뷰티 스카프 구축	N3 트래블 로드 트래킹&숙취유 콘텐츠 개발	Attract #관광진화 #관광매력 #홍보마케팅
D4 명품 디지털 테마거리 조성	N4 [더 건강해져요] 힐링 페스티벌	A3 북구 노을 스토리텔링
D5 문화예술회관 힐링아트가든 조성	N5 구포 3.1 센트럴 파크	A4 반려동물 라운지 가든 조성
Digitaf #디지털아트 #스마트관광	N6 어촌힐링스테이 오피라온지	A5 트래블로드 액티브 파크
D6 몰입형 디지털아트 골목 조성	Night #아간관광 #이색축제 #상권활성화	A6 트래블로드 여행자 전망타워
D7 3D 디지털 아트월	N7 올나잇 사일런트 뮤직 페스티벌	A7 외명생태공원 수상생태환경 개선
D8 디지털미디어 아트파크 조성	N8 레트로 달빛 야시장 운영	A8 북구관광 브랜딩
	N9 달빛 야간관광길 조성 및 환경 개선	

D5 문화예술회관 힐링아트가든 조성	D6 몰입형 디지털아트 골목 조성	D8 디지털미디어 아트파크 조성
N1 트래블 힐링테마로드 개발	N2 네이처 힐링 파크 조성	A2 블루문 테마파크 3.1
A4 반려동물 라운지 가든 조성	A5 트래블로드 액티브 파크	A6 트래블로드 여행자 전망타워